

서비스케어비즈니스융합전공 편성 신청서

I 대내외 환경분석 및 요구 분석

1. 서론

현대 사회는 급격한 인구 구조 변화, 기술 발전, 그리고 글로벌화 등의 영향을 받으며 다양한 산업이 융합되는 방향으로 발전하고 있음. 서비스케어비즈니스융합전공은 경영학전공, 항공서비스학전공, 물리치료학과, 반려반려동물보건학과의 융합을 통해 다변화하는 산업구조에 대응하고, 차별화된 융합 교육을 제공하기 위한 목적에서 기획되었음. 본 보고서에서는 아래와 같이 경기도 지역 산업 분석, 대내외 환경 분석, 요구 분석을 수행하고, 중부대학교 중장기 발전계획과의 부합성을 검토하여 전공 설치의 필요성을 제시하고자 함.

■ 융합학과의 필요성

- 엔데믹 이후 글로벌 관광 산업의 폭발적 확대, 반려동물 양육 인구의 증가, 그리고 고령화 사회의 도래는 각각 중요한 사회적 변화 요인임.
- 그러나 이러한 산업이 개별적으로 발전하기보다는 상호작용하면서 새로운 융합 가치를 창출할 가능성이 높으며, 각 분야의 취·창업 역량 강화를 위해 상품기획, 시장성조사, 마케팅, 과 유통구조 등의 경영학적 소양이 요구되고 있음.
- 따라서, 해당 분야를 포괄적으로 연구하고 교육할 수 있는 융합학과의 개설이 필요하다고 사료됨.

2. 대내외 환경 분석

2.1. 경기도 지역 산업 분석

경기도는 대한민국의 대표적인 경제 중심지로, 다양한 산업이 고르게 분포하고 있음. 특히 서비스 산업과 의료·보건 분야가 급격히 성장하고 있으며, 항공·물류 산업과 관련된 경영, 물류, 마케팅 전공 인력의 수요도 지속적으로 확대되고 있음.

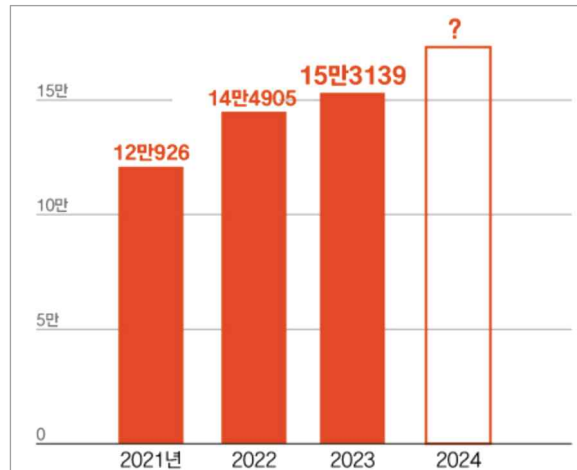
분야	성장률
서비스업	6.8 %
의료 및 보건	7.2 %
항공 및 물류	5.5 %
반려동물	9.3 %

출처 : 경기도 통계청 조사, 2023

2.2. 대외환경 분석

■ 엔데믹 이후 항공관광서비스 산업별 서비스 전문성 요구도 증가

- (반려동물 동반 여행 시장 확대에 따른 서비스 인력 전문성) 최근 많은 항공사들이 반려동물 동반 여행을 위한 정책을 강화하고 있으며, 반려동물의 안전과 편안함을 보장하기 위해 항공사들은 다양한 서비스를 개선하는 등 반려동물 동반 여행 시장의 성장에 집중하고 있음. 이에 대해 항공사 객실승무원은 반려동물 행동 및 심리 이해, 소유자와의 원활한 소통, 기내환경 관리 등 반려동물 탑승지원을 위한 전문적인 지식이 요구됨.



<그림> 주요 항공사 반려동물 기내동반 운송 실적

※ 대상항공사 : 대한항공, 아시아나항공, 티웨이항공, 제주항공, 진에어, 에어부산

※ 출처:중앙일보

- 코로나19 팬데믹 종식 후 항공 및 관광 산업의 성장 가속
- 반려동물 동반 여행 증가
- 시니어 맞춤형 여행 상품 및 서비스 확대 등 융합형 인재 수요 증가

■ 펫코노미와 펫테크 산업으로의 고도화

- (펫코노미의 등장과 패러다임 변화) 펫코노미란 “펫(Pet)”과 “이코노미(Economy)”의 합성어로 “반려동물 산업”을 뜻하며, 반려동물 산업과 관련된 생산 및 소비 활동 등의 경제 시스템 또한 포함함. 이 용어는 반려동물 산업이 새로운 경제 분야로 인식되고 있음을 시사함.
- 펫코노미는 꾸준한 성장세를 보이며, 사회적·문화적으로도 큰 영향력을 행사하고 있습니다. 이는 반려동물을 가족 구성원으로서 대우하는 인식 변화와 더불어, 반려동물 관련 제품 및 서비스에 대한 수요가 증가함에 따라 반려동물 산업의 규모가 계속해서 커지고 있기 때문임.
- 반려동물 산업의 성장에는 사회적 인식 변화가 가장 큰 영향을 주었음. 고령화, 덩크족, 1인 가구 증가 등의 사회적 이슈와 함께, 펫 휴머니제이션으로 인한 반려동물의 가족화가 그 대표적인 예시임.
- 이러한 사회적 인식 변화는 반려동물 산업의 성장을 촉진하고 있는데, 반려동물을 위해 지출을 아끼지 않는 반려인들을 ‘펫팸족(Pet+Family)’이라고 함.
- 펫팸족이 더 많은 시간과 자원을 반려동물에 투자함에 따라, 반려동물 관련 제품과 서비스에 대한 수요도 계속해서 증가하고 있음.
- 최근 펫코노미는 단순히 반려동물을 위한 필수 용품을 넘어서, 소비자들은 반려동물의 행복과 편안함을 위해 고급스러운 제품과 서비스에 대한 수요를 보이고 있음. 펫푸드, 펫패션, 펫테크 등 다양한 방면에서 수요를 보이는데, 이는 펫푸드 산업의 재료 고급화와 같이 기존의 산업이 고급화되기도 하며, 반려동물 장례, 펫 에듀테크와 같은 펫테크 산업이 새로운 분야를 개척하기도 함.



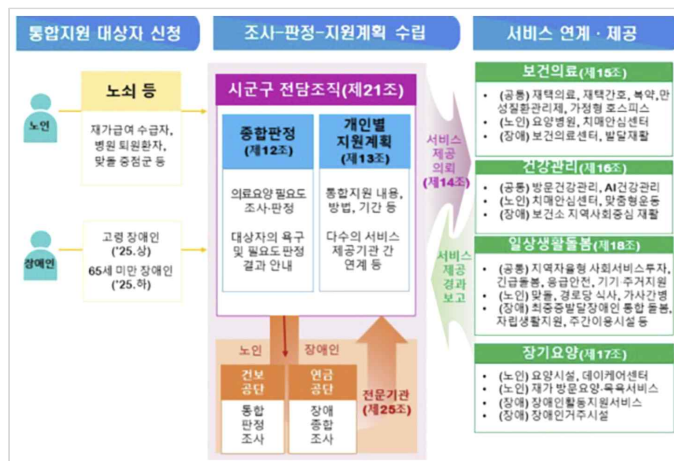
<그림> 펫코노미 패러다임 변화

※ 출처:데일리벳

- 국내 반려동물 양육 가구 비율: 2010년 17% → 2023년 30% 이상
- 반려동물 관련 산업 시장 규모: 2020년 3조 원 → 2027년 6조 원 예상
- 반려동물 친화적 서비스 증가 (펫 관광, 펫 케어, 펫테크 등)

■ 고령화 사회의 도래와 출산을 대책 관련 산업의 중요성

- (취약계층의 의료 및 요양서비스 지원정책에 따른 고품질 인적 서비스 필요성) 최근 보건복지부는 고령화 사회로의 변화함에 따라, 보건의료와 복지의 패러다임을 지역 중심의 통합적 돌봄 체계로 전환하여 전문의료, 요양병원, 장기요양, 지자체돌봄 등 4개 영역의 복합적인 지원 계획을 수립함. 이에 대해 의료 및 요양 서비스 제공을 위한 전문 인력의 양성과 더불어 취약계층의 권리와 안전을 존중하고, 정서적 지지와 안정감을 제공하기 위한 의료인의 대고객 서비스 마인드가 필수적일 것으로 사료됨.



<그림> 의료, 요양, 돌봄 통합지원 개념도

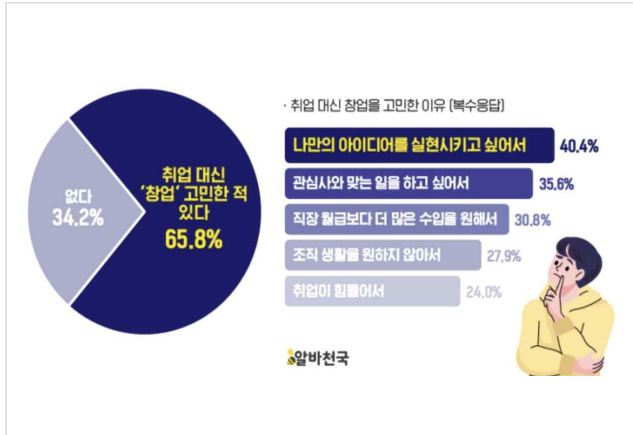
※보건복지부, 정책브리핑(2025.0124)

- 2025년 초고령사회(65세 이상 인구 20%) 진입 예상 및 출산을 저하 대책관련 정책 분야 수요
- 노년층 대상 항공 및 관광 서비스 수요 증가 (헬스케어 여행, 실버 케어 서비스 등)
- 반려동물을 통한 노년층 정서 안정 및 치료 효과 연구 증가

■ 경영학 기반 조직 관리 인력의 중요성

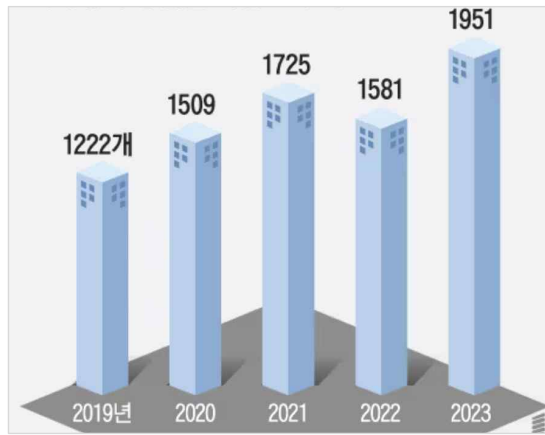
- (대학생 창업의 지속가능한 경영을 위한 고객서비스 역량) 정부와 대학의 지원 프로그램을 통해 대학생 창업기업은 꾸준한 증가 추세에 있으며, 목표 시장과 경쟁사를 분석하여 시장의 트렌드와 고객의 요구를 이해하는 것은 성공적인 기업운동을 위한 필수적 요소로 여겨짐. 따라서 사업성공을 위한 고객중심의 사고방식과 전문적인 상호작용 서비스를 제공함으로써 지속 가능한 성장을 도모할

수 있을 것으로 사료됨.



<그림> 대학생 창업 동기

※ 출처:알바몬(2024)



<그림> 대학생 창업 기업 통계

※ 출처:조선일보(2024)

- 학제간 융합에 의한 신성장 산업의 대두 및 성장에서도 마케팅, 경영전략, 서비스 운영, 고객관리 및 조직 최적화 역량을 갖추고 창업을 주도한 인재 필요성 증가
- 글로벌 시장에서의 경쟁 심화에 따라 효과적인 비즈니스 모델 개발 및 경영 혁신 요구
- 마케팅과 경영 분야에서 의사 결정에 활용할 수 있는 융합형 인재 수요 증가

3. 요구분석 및 기대효과

■ 경기도 지역 인력 수요 전망

- 다학제적 융합 교육을 통한 실무형 인재 양성 필요
 - 경영학적 사고를 접목한 서비스 및 의료·보건 산업 전문 인력 양성 필요
 - 항공 및 물류 산업에서의 글로벌 서비스 역량 강화 필요
 - 반려동물 보건 전문 지식을 갖춘 실무형 인력 필요
- ※ 보건복지, 반려동물, 항공, 물류, 관광 및 서비스 분야 전문직 및 관리자 인력 수요는 증가세이나 제조, 도소매, 차량정비, 도소매, 숙박 및 음식점 업종은 29년까지 감소 추세 예상 (출처 : 한국고용정보원, 2023)

■ 학생 및 학부모 요구

- 최근 대학 진학률이 하락하는 가운데, 학생 및 학부모들은 취업률이 높은 융합형 전공을 선호하고 있음.
- 특히 2023년 교육부 통계에 따르면, 고등학생과 학부모의 전공 선택 기준 중 '졸업 후 취업 가능성'이 1순위로 나타났으며, 이는 융합형 실용 전공에 대한 선호로 이어지고 있음.
- 또한, 한국교육개발원(KEDI)의 최근 조사에서도 학생들은 단일 학문보다 다양한 실무 분야를 아우르는 전공에 대해 높은 관심을 보이고 있으며, 복수전공이나 융합전공 참여 희망 비율이 65%를 넘는 것으로 보고됨.
- 항공서비스와 물리치료, 반려동물보건, 경영학 등의 실용 전공은 각각의 분야에서 높은 취업 수요를 보이며, 이들 전공을 유기적으로 연결하는 교육 과정이 있다면 학생들의 진로 선택의 폭도 넓어질 수 있음.
- 부모 세대 또한 취업 시장에서의 불확실성에 대응하기 위해 자녀가 실무 중심의 복합적 역량을 갖추기를 기대하고 있으며, 이는 서비스케어비즈니스융합전공이 제공하는 교육 내용과 방향성과도 부합함.
- 이러한 교육 수요에 대응하기 위해, 중부대학교는 실용성과 전문성을 갖춘 융합형 교육 프로그램을

마련하고, 학생들의 다양한 진로 탐색과 실무 역량 향상을 위한 맞춤형 교육 과정을 적극 도입할 필요가 있음.

■ 중부대학교 중장기 발전 계획과의 부합성

- 중부대학교는 창의적이고 융합적인 교육을 통해 미래 산업을 선도하는 인재를 양성하는 것을 목표로 하고 있으며, 본 융합학과는 중부대학교의 중장기 발전계획과 밀접하게 연계되어 있으며, 특히 다음과 같은 측면에서 대학의 발전 방향과 부합함.
 - 융합 교육 강화 : 노동시장 변화에 따른 사회와 산업의 수요를 반영하여 미스매칭을 해소하고, 융복합 커리큘럼을 개발하여 학문 간 경계를 허물고 실무 역량을 갖춘 인재를 양성함.
 - 지역 및 글로벌 연계 : 지역 산업과의 협력을 바탕으로 실용적인 연구를 추진하며, 글로벌 시장에서도 경쟁력을 갖춘 인재를 배출함.
 - 산학협력 활성화: 반려동물, 고령친화형 산업, 항공관광서비스 관련 기업 및 기관과의 협력을 통해 실습 및 취업 기회를 확대함.
 - 미래지향적 학문 개발 : 4차 산업혁명 시대에 맞춰 인재 수요 미스매칭을 해소하고 신성장 산업 분야의 사회맞춤형 융복합 교육 과정을 운영하며, 지속적으로 융합과정 교육과정을 업데이트 하여, 대학 브랜드 가치 향상에 기여함.

■ 융합학과의 역할 및 기대효과

- 본 융합학과는 기존의 개별 전공으로는 해결할 수 없는 새로운 융합적 가치를 창출하고, 산업의 지속 가능성을 높이며, 실무 중심의 전문 인재를 양성하는 데 기여할 것이며, 대학기관평가인증 2.교육과정 및 교수-학습 영역의 2.3.융합전공 운영 현황 및 이수 실적의 정량적 기여가 가능할 것으로 사료됨.
- 특히, 서비스케어비즈니스융합전공은 경기도 산업 변화와 국가적 정책 흐름에 부합하는 혁신적인 학문 융합 모델임. 경영학, 항공서비스, 물리치료, 반려동물보건을 결합하여 산업별 수요에 맞춘 교육을 제공함으로써, 졸업생들의 취업 경쟁력을 극대화할 수 있음. 이에 따라 본 전공의 설치는 필수적이며, 중부대학교의 발전에도 기여할 것으로 예상됨.

분야	주요 변화	융합학과에서 다룰 내용	
항공관광서비스 산업	엔데믹 이후 급속 성장 국내외 맞춤형 관광	항공, 호텔, 관광 등 현대서비스 고령자 맞춤 여행 반려동물 동반 여행 및 검역서비스	(공통) 마케팅, 경영전략, 서비스 운영, 고객관리, 경영혁신, 조직 최적화 및 비즈니스 모델 개발
고령친화형 산업	실버산업 성장 출산을 정책 기반 산업	노년층 대상 서비스 디자인 출산 우대 및 아동 지원 분야 헬스케어 관광 실버케어 서비스	
펫코노미 산업	예방, 치료 중심 패러다임 변화	반려동물 재활치료 및 헬스케어 반려동물 웰니스케어 분야 창업 펫 동반 치유 관광	

II

전공특성화 및 학생유치 계획

개요	서비스, 항공, 보건, 반려동물, 경영 및 마케팅 학문 분야의 핵심 역량을 통합한 융합형 교육과정을 운영하여 다양한 산업 구조 변화에 대응할 수 있는 다학제적 커리큘럼을 구축하고 융복합 인재를 양성함. 특히, 대학기관인증평가 및 경기도 지역 산업 및 국가적 정책 흐름에 부합하는 실용적 학문 융합 모델을 제시함.
목표	○ 산업 수요에 맞춘 실무형 융합 인재를 양성하여 고용 가능성 확대 ○ 서비스중심 고부가가치 산업 분야 경영, 항공, 보건, 관광, 반려동물 관련 전문성을 고루 갖춘 핵심인재 배출 ○ 학생들에게 다양한 진로 선택과 창업 역량 개발의 기회를 제공
추진 전략	○ 항공서비스학, 경영학, 물리치료학, 동물보건학 교육과정 중 핵심 교과목을 통합한 커리큘럼 개발 ○ 글로벌 트렌드와 4차 산업혁명에 대응하는 융합 콘텐츠 및 비즈니스 모델 교육 강화. ○ 산학협력 및 지역 산업과 연계
세부 추진 사항	○ 중부대학교 중장기 발전계획에 따른 특성화 및 융합교육 우수사례 발굴을 위한 ○ PBL, Flipped Learning 등 혁신적 교과목 개발 및 운영 ○ 창업 연계 프로그램, 멘토-멘티활동, 팀워크 활동 및 세미나를 통한 교과·비교과 교육 병행 ○ 하이퍼플렉스 강의실 및 현장 경험과 실습 중심의 교육 인프라 구축 모범 사례 도출
기대 효과	○ 대학기관평가인증 2.교육과정 및 교수-학습 영역의 2.3.융합전공 운영 현황 및 이수 실적에 정량적 기여 ○ 산업 맞춤형 복합 인재 양성을 통해 졸업생 취업률 상승 기대 ○ 지역 산업과의 연계를 통한 대학 브랜드 가치 및 산학협력 활성화 ○ 융합교육 우수 사례로 중부대학교 중장기 발전계획 실현에 기여
학생 유치 홍보 방안	○ 항공서비스 환경 다변화를 반영한 객실승무원 직무 전문성 강화 중심으로 복수전공 유도 ○ 맞춤형 전공 로드맵을 제시하고, 학과 간 연계 교과목 설계를 통해 복수전공의 부담을 최소화 ○ 진로설명회를 통해 융합형 인재 수요와 복수전공 이수의 장점을 강조하여 인식 개선 및 학생 선택을 유도 ○ 다양한 진로 탐색을 위한 전공 체험 행사 및 비교과 활동으로 진로 확장 기회 제공

1. 전공교육과정 체계 수립

대학비전		학생성장대학
대학 인재상		나눔과 협력을 실천하는 바른인재 , 문제해결과 실무에 강한 전문인재 가치와 혁신을 창출하는 창의인재
대학전공 교육목표		①지식기반 사회를 선도할 전문인 양성 ②학습자와 산업체의 요구를 반영한 현장중심 인재양성 ③미래사회를 선도할 창의혁신형 인재양성 ④학과 특성화 및 산학연계 강화를 통한 취업역량 강화
대학추진 전략		①학생역량 신장, 경험학습을 촉진하는 교육혁신 ②모두의 성장과 성공적인 사회진출을 위한 맞춤형 학생지원 ③지역 동반성장에 기여하는 산학연 연계협력 ④학생을 위해 헌신하는 행복공감 경영
핵심역량	공통핵심	① 인성 ② 의사소통 및 대인관계 ③ 글로벌마인드 ④ 자기개발 ⑤ 고차적사고 ⑥ 정보 및 기술활용
	전공핵심	①전문역량 ② 현장실무역량 ③ 창의융합역량



비전, 목표, 인재상 설정 배경	현대사회는 초고령화, 1인 가구 증가, 반려동물의 가족화, 팬데믹 이후 항공·관광산업의 재도약 등 복합적 사회 변화 속에서 다양한 산업 간 융합이 활발히 일어나고 있음. 이에 따라 서비스 산업의 고도화와 정서·건강·여가를 아우르는 통합 서비스에 대한 수요가 증가하고 있음. 고객 중심의 맞춤형 서비스와 창의적인 비즈니스 모델 개발 능력을 갖춘 융합형 인재를 양성하는 서비스케어비즈니스융합전공은 경영학, 항공서비스학, 물리치료학, 동물보건학의 핵심 역량을 통합하여 산업 수요에 부응하는 실무형 인재 양성을 목표로 교육과정을 설계함.
----------------------	--



전공비전	창의융합적 사고와 현장실무 역량을 갖춘 글로벌 서비스케어 비즈니스 전문가 양성
교육목표	① 전략적 사고와 서비스 비즈니스 전반의 기획 및 운영 능력을 갖춘 전문 인재 양성
	② 위기대응 능력을 갖추고 글로벌 서비스 비즈니스 주도하는 현장실무 인재 양성
	③ 창의적 문제 해결 능력을 갖추고 신산업 서비스모델을 설계할 수 있음 융합 인재 양성
인재상	전략적 기획력, 글로벌 현장 대응력, 창의적 융합 역량을 겸비한 차세대 서비스케어 리더
교육과정 소개	- 전문역량 : 마케팅관리론, 생산운영관리, 생활속경영학, 서비스경영세미나 등 경영학 기반 과목 - 현장실무역량 : 비즈니스커뮤니케이션및실습, 고객만족경영론, 면접스피치전략, VOC사례연구및실습 등 항공서비스 중심 과목 - 창의융합역량 : 반려동물검역서비스, 동물훈련및행동교정실습, 마사지및운동치료학, 노인물리치료학 등 보건·동물 관련 과목
졸업 후 진로	- 서비스기획자, 마케터, CX디자이너, 전략컨설턴트 : 고객 분석, 서비스 상품 기획, 마케팅 전략 수립, 사업 운영 혁신 - 항공승무원, 호텔·관광 서비스직, VOC 관리자 : 글로벌 고객응대, 서비스 실행, 고객불만 대응, 매너 및 응대 교육 수행 - 펫케어 전문가, 실버케어 콘텐츠 개발자, 힐링관광 기획자 : 반려동물 재활, 정서케어 콘텐츠 설계, 관광+보건 융합형 서비스 창출

2. 인재상에 부합하는 직무 및 전공역량

인재상	진로 직업군	직무	전공역량
전문 인재	서비스기획자 / 마케팅 전문가 / 고객경험(CX) 디자이너 / 펫케어 전략 매니저 / 실버산업 콘텐츠 기획자	-고객 분석과 시장 조사를 통해 새로운 서비스 상품 기획 -펫.헬스케어 산업 내 마케팅 전략 및 브랜딩 운영 -고객 여정 맵을 설계하고 고객경험 개선 방안 도출 -서비스 운영 데이터 분석을 통한 전략 수립 및 서비스 혁신 주도 -반려동물·고령친화 분야 창업 또는 컨설팅 수행	서비스 비즈니스 전문 역량
현장실무 인재	항공 객실승무원 / 공항 지상직 직원 / 호텔·관광 서비스 전문가 / 고객상담 및 VOC 매니저 / 서비스교육 강사	-항공사 탑승객 응대, 안전 안내, 위기 대응 서비스 제공 -반려동물 동반 고객 및 고령자 대상 특화 서비스 실현 -호텔·리조트 등 현대산업 현장에서 고객맞춤형 서비스 제공 -VOC(고객의 소리) 데이터 수집 및 고객 불만 분석, 대응 전략 수립 -서비스직 종사자 대상 커뮤니케이션 및 매너 교육	서비스 비즈니스 현장실무 역량
창의융합 인재	반려동물 재활보조사 / 펫테라피스트 / 실버케어 콘텐츠 기획자 / 힐링관광 기획자 / 반려동물 헬스케어 창업가	-반려동물 행동 분석 및 맞춤형 재활·건강관리 서비스 제공 -정서적 치유와 연결된 펫테라피 프로그램 운영 -고령자 대상 물리치료, 정서지원, 관광이 결합된 융합 프로그램 설계 -반려동물과 보호자 모두를 위한 건강검진 및 검역 서비스 기획 -헬스케어·관광·보건 콘텐츠 기반 융합형 스타트업 창업 또는 운영	서비스 비즈니스 창의융합 역량

3. 전공핵심역량과 교육목표와의 연계성(연계성 ◎ 표기)

전공핵심 역량명	정의	세부 역량명	정의	교육목표 연계성		
				①	②	③
서비스 비즈니스 전문 역량	서비스산업의 전략적 운영과 고객가치 창출을 위해 경영 이론과 실무를 접목해 문제를 분석하고 해결할 수 있는 역량	서비스 기획 및 마케팅 역량	고객 니즈를 파악하고, 마케팅관리 및 운영전략을 바탕으로 서비스 상품을 기획·설계하는 능력 (관련 교과: 마케팅관리론, 생산운영관리, 생활속경영학)	◎		
		서비스 경영 분석 및 혁신 역량	다양한 서비스 현장의 운영 데이터를 기반으로 경영 전략을 분석하고 개선안을 도출하는 능력 (관련 교과: 서비스경영세미나)	◎		
서비스 비즈니스 현장실무 역량	서비스 현장에서의 전문적인 태도와 실천 능력을 바탕으로 고객과의 소통, 문제 대응, 고객만족을 실현할 수 있는 역량	글로벌 서비스 커뮤니케이션 역량	고객의 다양성을 이해하고, 비즈니스 상황에 적합한 의사소통 기술을 활용하는 능력 (관련 교과: 비즈니스커뮤니케이션및실습, 면접스피치전략)		◎	
		현장대응 및 고객만족 실천 역량	다양한 서비스 상황에서 VOC(고객의 소리) 분석과 서비스 개선을 수행하는 능력 (관련 교과: VOC사례연구및실습, 고객만족경영론)		◎	
서비스 비즈니스 창의융합 역량	신체·정서·문화적 요구를 통합적으로 이해하고, 창의적 사고를 기반으로 케어 콘텐츠 및 융합 서비스를 설계할 수 있는 역량	헬스케어 서비스 융합설계 역량	물리치료 및 재활·정서관리 지식을 기반으로 헬스케어 및 웰니스 서비스를 기획하는 능력 (관련 교과: 노인물리치료학, 마사지와운동치료학, 장애아동의이해, 체력관리와마사지치료, 고령자운동처방)			◎
		반려동물 케어 콘텐츠 개발 역량	반려동물 행동 이해와 창의적 콘텐츠 기획을 기반으로 고객 맞춤형 케어 및 교육 프로그램을 설계하는 능력 (관련 교과: 동물훈련및행동교정실습, 고양이행동분석및상담, 반려동물검역서비스)			◎

IV 교육과정 편성 현황 및 역량 연계표

1. 교육과정편성 현황

학년	학기	교육과정 편성전공	이수 구분	교과목명	학점	시간	
						이론	실습
1	1	항공서비스학전공(1-1)	전필	서비스매너및실습	3	2	2
		반려동물보건학과(1-1)	전선	반려견초기사회화교육	3	3	0
		경영학전공(1-1)	전기	생활속의경영학	3	3	0
	2	물리치료학과(1-2)	전선	장애아동의 이해	3	3	0
		경영학전공(1-2)	전필	마케팅관리론	3	3	0
2	1	항공서비스학전공(2-1)	전필	고객만족경영론	3	3	0
		항공서비스학전공(2-1)	전필	서비스와인간관계	3	3	0
		물리치료학과(2-1)	전선	테이핑요법	1	0	2
	2	경영학전공(2-2)	전필	생산운영관리	3	3	0
		반려동물보건학과	전선	반려동물검역서비스 (신설)	3	3	0
3	1	반려동물보건학과(3-1)	전선	고양이행동분석및상담	2	2	0
		항공서비스학전공	전선	VOC 사례연구 및 실습 (신설)	3	2	2
	2	항공서비스학전공(3-2)	전필	비즈니스커뮤니케이션론및실습	3	2	2
		경영학전공	전공	서비스경영세미나 (신설)	3	2	2
		물리치료학과(3-2)	전필	산업체물리치료학	3	3	0
4	1	항공서비스학전공	전선	면접 스피치 전략 (신설)	3	2	2
		반려동물보건학과(4-1)	전선	반려동물패션디자인과코디네이션실습	2	1	2
		반려동물보건학과(4-1)	전선	동물훈련및행동교정실습	3	2	2
		물리치료학과	전공	고령자운동처방 (신설)	3	3	0
	2	물리치료학과	전선	서비스직무체력관리와마사지치료 (신설)	3	3	0
		물리치료학과(4-2)	전필	의료관계법규 및 행정	2	2	0
합 계					58	50	16

2. 편성교과목 역량 연계표

공통 핵심	① 인성 ④ 자기개발	② 의사소통 및 대인관계 ⑤ 고차적사고	③ 글로벌마인드 ⑥ 정보 및 기술활용				
전공 핵심	전문역량		현장실무역량		창의융합역량		
	A. 서비스비즈니스 전문 역량		B. 서비스비즈니스 현장실무 역량		C. 서비스비즈니스 창의융합 역량		
	A1 서비스 기획 및 마케팅 역량	A2 서비스 경영 분석 및 혁신 역량	B1 글로벌 서비스 커뮤니케이션 역량	B2 현장대응 및 고객만족 실천 역량	C1 헬스케어 서비스 융합설계 역량	C2 반려동물 케어 콘텐츠 개발 역 량	

※ 전공핵심역량 비율은 상위역량 비율 범위내에서 하위역량의 비율을 표기해야 함.

교과목명	공통핵심역량(비율표기)							전공핵심역량(비율표기)						
	①	②	③	④	⑤	⑥	소 계	A		B		C		소 계
	A1	A2	B1	B2	C1	C2								
서비스매너및실습	30	20	30	20	0	0	100	30		40		30		100
	30	0	40	0	30	0								
비즈니스커뮤니케이션론및실습	20	40	0	0	40	0	100	20		40		40		100
	20	0	40	0	40	0								
서비스와인간관계	0	50	0	0	0	50	100	50		0		50		100
	50	0	0	0	50	0								
고객만족경영론	20	20	20	10	20	10	100	40		30		30		100
	30	10	30	0	10	20								
면접 스피치 전략	0	40	0	30	30	0	100	50		30		20		100
	20	30	15	15	10	10								
VOC 사례연구 및 실습	0	50	50	0	0	0	100	0		50		50		100
	0	0	40	10	40	10								
생산운영관리	0	20	30	0	30	20	100	100		0		0		100
	100	0	0	0	0	0								
마케팅관리론	0	40	30	0	30	0	100	100		0		0		100
	100	0	0	0	0	0								
생활속의경영학	0	30	40	0	30	0	100	100		0		0		100
	100	0	0	0	0	0								
서비스경영세미나	20	30	30	0	0	20	100	100		0		0		100
	0	100	0	0	0	0								
장애아동의 이해	0	0	0	30	40	30	100	0		0		100		100
	0	0	0	0	100	0								
테이핑요법	0	0	0	30	40	30	100	0		0		100		100
	0	0	0	0	100	0								
산업체물리치료학	0	0	0	30	40	30	100	0		0		100		100
	0	0	0	0	100	0								
노인물리치료학	0	0	0	30	40	30	100	0		0		100		100
	0	0	0	0	100	0								
의료관계법규 및 행정	0	0	0	30	40	30	100	0		0		100		100
	0	0	0	0	100	0								
서비스직무체력관리와마사지치료	0	0	0	30	40	30	100	0		0		100		100
	0	0	0	0	100	0								
고령자운동처방	0	0	0	30	40	30	100	0		0		100		100
	0	0	0	0	100	0								
반려견초기사회화교육	0	0	0	30	40	30	100	0		0		100		100
	0	0	0	0	100	0								
고양이행동분석및상담	0	0	0	30	40	30	100	0		0		100		100
	0	0	0	0	100	0								
동물훈련및행동교정실습	0	0	0	30	40	30	100	0		0		100		100
	0	0	0	0	100	0								
반려동물패션디자인과코디네이션실습	0	0	0	30	40	30	100	0		0		100		100
	0	0	0	0	100	0								
반려동물검역서비스	0	0	0	30	40	30	100	0		0		100		100
	0	0	0	0	100	0								

교과목명 (영문명)	학점- 이론-실습	교과목 개요
서비스매너및실습 (Service Manner & Practice)	3-2-2	본 수업은 고객을 응대하고 그 역량을 펼쳐 나가기 위해 갖추어야 할 기본적인 이미지메이킹과 비즈니스 매너를 익힘으로서 서비스 현장에서 역량을 발휘할 수 있도록 하는 것에 있다.
비즈니스커뮤니케이션론및 실습 (Business Communication & Practice)	3-2-2	본 교과목은 항공서비스학전공 핵심역량 중 현장실무역량을 강화하기 위한 교과목으로, 본 수업을 통해 항공서비스 산업 및 다양한 서비스 산업에서 요구되는 의사소통능력 및 대인관계능력을 향상시킬 수 있으며, 사고력과 문제해결능력을 배양할 수 있다.
서비스와인간관계 (Services and Relationships)	3-3-0	본 수업은 SMAT 3급 자격증 취득을 목표로 SMAT 자격증 A모듈 시험 과목에 대해 학습한다. 이에 1) 비즈니스 매너/에티켓, 2) 이미지 메이킹, 3) 고객심리의 이해, 4) 고객 커뮤니케이션, 5) 회의기획/의전실무로 수업을 구성하여 운영한다.
고객만족경영론 (Theory of Customer Satisfaction Management)	3-3-0	서비스의 본질을 이해하고, 서비스 산업의 특성을 연구하여 산업 현장에서 고객 만족을 위하여 어떻게 서비스를 연출하고 제공하는가에 대해 알아보고자 한다. 목표 서비스, 마케팅 개념을 이해한다. 서비스 마케팅 전략을 이해한다. 서비스 품질 개념 및 측정방법을 이해한다.
면접 스피치 전략 (Interview Speech Strategy)	3-2-2	본 교과목은 학생들이 면접에서 효과적으로 자신을 표현하고, 질문에 대한 적절한 답변을 준비할 수 있도록 돕는 것을 목표로 한다. 또한, 스피치의 기본 원칙을 이해하고, 실제 면접 상황에서 자신감을 가지고 대처할 수 있는 능력을 기르도록 한다.
VOC 사례연구 및 실습 (Customer Relationship Management & Practice)	3-2-2	고객과의 관계를 개선하고, 고객 만족을 극대화하는 데 필수적인 지식과 기술을 제공하는 것을 목표로 한다. 또한, 다양한 고객응대상황과 사례에 대해 분석하고 역할극으로 실습하여, 고객과의 상호작용을 효과적으로 관리하고, 고객의 요구를 이해하는 등 고객 응대 기술을 배양하도록 한다.
생산운영관리 (Production Operation management)	3-3-0	제조업에서 중요시되는 생산관리 프로세스를 이해하고 분석하는 방법을 학습.
마케팅관리론 (Marketing management theory)	3-3-0	마케팅을 기업에 있어서 하나의 전략적인 계획과정으로 이해하고 변화하는 환경에서 경영자가 사회, 고객 및 회사의 욕구를 어떻게 만족시킬 수 있는가의 문제를 해결하는데 관심을 둔 학문.
생활속의경영학 (Business administration in life)	3-3-0	기업경영에 대한 이해를 기반으로 전공교육에 대한 지식습득 수월성을 제공한다.
서비스경영세미나 (Service Management Seminar)	3-2-2	서비스 산업의 다양한 이슈와 트렌드를 심층적으로 탐구하고, 실제 경영 사례를 통해 서비스 경영 전략을 이해하는 것을 목표로 한다. 세미나 형식으로 진행되며, 학생들은 최신 서비스 기업 사례, 고객 경험 관리, 서비스 품질, 디지털 전환, 지속 가능성 등과 관련된 주제를 발표하고 토론한다.
장애아동의 이해 (Understanding of Children with Disabilities)	3-3-0	장애아동의 이해는 장애아동의 성장과 발달을 이해하고, 이들에게 적절한 물리치료적 접근을 탐색하는 과목입니다. 본 교과목에서는 정상 아동의 발달 과정과 비교하여 장애아동의 성장 및 발달의 차이를 학습하며, 발달재활사 자격 취득을 위해 필요한 아동의 정상 발달 과정 및 관련 법령을 다룹니다. 또한, 아동에게 호발하는 다양한 질환의 원인, 증상, 치료 방법을 학습하고, 물리치료적 개입 방안을 탐색합니다.
테이핑요법 (Taping Therapy)	1-0-2	테이핑 요법은 스포츠 및 재활 분야에서 활용되는 다양한 테이핑 기법을 이해하고 실습하는 과목입니다. 본 교과목에서는 테이핑의 원리와 생리학적 효과를 학습하며, 근육 기능 개선, 관절 안정화, 부상 예방 및 재활을 위한 적용 방법을 익힙니다. 또한, 스포츠 손상, 근골격계 질환, 신경계 재활 등 다양한 임상 상황에서 테이핑을 활용하는 방법을 탐구합니다. 실습 중심의 교육을 통해 학생들은 신체 부위별 테이핑 적용법을 숙달하고, 환자의 상태에 맞는 적절한 테이핑 전략을 수립하는 실무 역량을 배양합니다.
산업체물리치료학 (Industrial Physical Therapy)	2-2-0	산업체 물리치료는 근로자의 건강 증진과 작업환경에서 발생하는 근골격계 질환의 예방 및 치료를 위한 물리치료적 접근을 학습하는 과목입니다. 본 교과목에서는 작업 관련 근골격계 질환의 원인과 기전을 이해하고, 인체공학적인 평가 및 작업 환경 개선 방법을 탐구합니다. 또한, 산업체에서 적용할 수 있는 물리치료 중재 기법, 운동 치료, 슬링기법, 보조기 사용 및 예방적 재활 전략을 학습합니다. 이를 통해 학생들은 산업 보건과 재활 분야에서의 역할을 이해하고, 근로자의 건강을 증진

교과목명 (영문명)	학점- 이론-실습	교과목 개요
		시킴을 위한 실무적 역량을 배양합니다.
노인물리치료학 (Geriatric Physical Therapy)	3-3-0	노인물리치료학은 노화로 인한 생리적 변화와 노인성 질환을 이해하고, 이를 예방 및 관리하기 위한 물리치료적 접근을 학습하는 과목입니다. 본 교과목에서는 근골격계, 신경계, 심폐계 등 노화에 따른 신체 변화와 이에 따른 기능 저하를 분석하며, 낙상 예방, 균형 및 보행 훈련, 통증 관리, 건강 증진을 위한 운동 프로그램을 탐구합니다. 또한, 노인의 삶의 질 향상을 위한 맞춤형 재활 전략을 학습하고, 지역사회 및 의료기관에서의 실무 적용 방안을 모색합니다. 이를 통해 학생들은 노인 대상 물리치료의 전문성을 갖추고, 다학제적 협력을 통한 포괄적인 재활 서비스를 제공할 수 있는 역량을 배양합니다.
의료관계법규 및 행정 (Medicine related Law & Administration)	2-2-0	의료관계법규는 보건의료 분야에서 적용되는 주요 법령과 규정을 이해하고, 의료인의 법적·윤리적 책임을 학습하는 과목입니다. 본 교과목에서는 의료법, 보건의료기본법, 국민건강보험법, 장애인복지법 등 물리치료사를 포함한 보건의료 종사자에게 필수적인 법규를 다룹니다. 또한, 의료 분쟁 사례를 분석하고, 환자의 권리 및 의료인의 의무에 대한 법적 이해를 심화하며, 임상에서의 법적 문제를 예방하고 해결하는 능력을 기릅니다. 이를 통해 학생들은 법적·윤리적 기준을 준수하며 안전하고 책임감 있는 보건의료 서비스를 제공할 수 있는 역량을 배양합니다.
서비스직무체력관리와마사지치료 (Fitness Management and Therapeutic Massage for Service Occupation)	3-3-0	서비스 및 보건 관련 직무에 종사하는 인력을 대상으로, 직무수행 중 발생하는 신체 피로와 근골격계 질환을 예방·관리하기 위한 기초 체력 증진 방법과 마사지 기법을 익히는 과목이다. 스트레칭, 자세교정, 근력 운동, 그리고 기본적인 치료적 마사지 기법을 실습하며, 현장 적응력과 자기관리 능력을 향상시키는 데 중점을 둔다.
고령자운동처방 (Exercise Prescription for the Elderly)	3-3-0	고령자의 신체적·생리적 특성을 이해하고, 건강증진 및 삶의 질 향상을 위한 맞춤형 운동 처방 이론과 실습을 학습한다. 근력, 유연성, 균형감각 향상 프로그램을 중심으로 고령자 대상 헬스케어 콘텐츠 및 실버케어 서비스 기획의 기초를 제공하는 과목이다.
반려견초기사회화교육 (Companion Dog Early Socialization Training)	3-3-0	어린 강아지의 생후 7주에서 14주까지의 초기사회화를 성공적으로 달성하기 위한 보호자교육과 상담 방법에 대해 PBL방식으로 운영되는 강의이다.
고양이행동분석및상담 (Feline Behavior Analysis and Consulting)	2-2-0	고양이의 이상행동과 행동학적 문제를 이해하고 분석하며, 고양이 행동학 정보화 기술 활용을 통해 고차적 사고를 통해 보호자 상담을 위한 기본소양을 함양한다.
동물훈련및행동교정실습 (Animal Training and Behavior Modification)	3-2-2	동물을 훈련시키는데 적용되는 기본원리에 대한 이론적 지식과 그에 따른 기초 훈련법을 배움으로써 동물을 교육훈련 시킬 수 있는 기초 능력을 함양시키며, 반려동물의 행동을 객관적으로 관찰, 측정하여 행동과 심리의 인과관계를 파악하고 심리, 행동, 인지의 관점에서 반려동물의 문제행동을 분석하여 이를 교정하는 작업에 대해 학습한다.
반려동물패션디자인과코디네이션실습 (Companion Animal Fashion Design and Costume Coordination Practice)	2-1-2	펫 패션디자인 상품개발을 위한 전반적인 이론과 기술의 기초를 다지고 기본 미싱 사용법부터 강아지 체형에 맞는 패턴 개발법과 의류봉제 방법을 익혀 펫 패션디자인의 전문성을 갖춘다.
반려동물검역서비스 (Companion Animal Quarantine and Health Inspection Services)	3-3-0	이 과목은 반려동물의 국제 이동 및 국내 이동과 관련된 검역 절차, 건강검진 기준, 예방접종, 전염병 관리 등 실무적인 검역 서비스를 중심으로 학습하는 과목이다. 국가 간 반려동물 이동 증가, 항공·관광 산업의 반려동물 친화 서비스 확대에 따라, 위생 안전, 질병 예방, 법적 기준 이해를 바탕으로 한 전문성과 대응력을 함양하는 데 초점을 둔다. 학생들은 반려동물 보호자의 관점뿐 아니라 서비스 제공자 및 검역 보조자로서 필요한 기본 소양, 고객응대, 문서 처리, 의사소통 역량 등을 통합적으로 학습하게 된다.